

หลักสูตรบัญชี ภาษี กฎหมาย การตลาดสำหรับทันตแพทย์

(Intensive Dental Entrepreneur)

โดยสมาคมทันตแพทย์เอกชนแห่งประเทศไทย

วันที่ 17-18 มกราคม พ.ศ. 2567

และ วันที่ 7-8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 (รวม 4 วัน)

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรเบื้องต้นและดูงบการเงินสำหรับทันตแพทย์เพื่อจัดการบริหารคลินิกทันตกรรม
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีและการวางแผนภาษีสำหรับทันตแพทย์
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่จำเป็นสำหรับทันตแพทย์และความเสี่ยงทางกฎหมายของทันตแพทย์
4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานทางการตลาด

ระยะเวลา

บรรยายเป็นระยะเวลา 4 วัน

- วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 – 17.00 น.
- วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 – 17.00 น.
- วันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา 09.00 – 17.00 น.
- วันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เวลา รอบที่ 1 : 09.00 – 12.00 น.
รอบที่ 2 : 13.00 – 16.00 น. (ให้เลือกรอบใดรอบหนึ่งเท่านั้น)

สถานที่

โรงแรม Villa Deva Resort and Hotel สาทรซอย 1 (MRT ลุมพินี)

DAY 1 : เวลา 09.00 – 17.00 น.

พุธ 17 มกราคม 2567	
Basic Accounting	หลักบัญชีเบื้องต้นและการดูงบการเงินอย่างง่ายสำหรับทันตแพทย์
Managerial Accounting	การวางแผนจัดทำบัญชีสำหรับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลินิก
Basic Tax	หลักภาษีเบื้องต้นสำหรับเจ้าของคลินิกมือปืน การหักภาษี ณ ที่จ่ายของคลินิกทันตกรรม
Tax Planing	การวางแผนภาษีและการเสียภาษีของทันตแพทย์ คลินิกทันตกรรม
Human Resources	ปัญหาเรื่องผู้ช่วยที่คุณหมอทุกท่านต้องเคยเจอ

DAY 2 : เวลา 09.00 – 17.00 น.

พฤหัสบดี 18 มกราคม 2567	
Basic Law	กฎหมายที่จำเป็นและต้องรู้สำหรับทันตแพทย์ ความเสี่ยงทางกฎหมายและวิธีการรับมือ
คลินิก กับ คนไข้	ความเสี่ยงทางกฎหมายและวิธีการรับมือ
คลินิก กับ มือปืน	ความเสี่ยงทางกฎหมายและวิธีการรับมือ
คลินิก กับ พนักงาน	ความเสี่ยงทางกฎหมายและวิธีการรับมือ
คลินิก กับ หน่วยงานรัฐ	ความเสี่ยงทางกฎหมายและวิธีการรับมือ
เอกสารทางกฎหมาย	การจัดตั้งบริษัท สัญญาให้กับทันตแพทย์และผู้ช่วยในการปฏิบัติงานในคลินิก สัญญาจ้างแรงงาน สัญญาเช่าอาคาร ตัวอย่าง Consent Form

DAY 3 : เวลา 09.00 – 17.00 น.

พุธ 7 กุมภาพันธ์ 2567	
Basic Marketing	พื้นฐานการตลาดและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานทางการตลาด
Branding	อยากทำ Branding ทำอย่างไรดี
Positioning	Location กับ Position อะไรสำคัญกว่า
Experience Marketing	Customer Experience คืออะไร

DAY 4 : เวลา 09.00 – 17.00 น. (รอบที่ 1 : เวลา 09.00 – 12.00 น. / เวลา 13.00 – 16.00 น.)

พฤหัสบดี 8 กุมภาพันธ์ 2567	
Talk to Expert	Special Guest